

Política de Impacto Social



Índice

Política de Impacto Social	p.2
Objetivos	p.2
Compromissos e áreas de atuação	p.3
Relações com partes interessadas	p.5
Comunicação e reporte	p.6
Âmbito	p.6

Política de Impacto Social

O Grupo BCP assume como parte integrante do seu modelo de negócio o propósito de criar valor social, desenvolvendo ações para e com os vários grupos de Stakeholders com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento dos países em que opera. É assim, num quadro de aproximação à comunidade, que materializa a sua estratégia de responsabilidade social, centrando a sua intervenção preferencialmente em iniciativas de âmbito cultural, educacional e social.

Objetivos

Num contexto de parceria e envolvimento com as comunidades – externa e interna – o Grupo BCP constitui-se como um protagonista ativo no desenvolvimento social dos espaços no quais se insere, seja através do apoio a iniciativas no âmbito da cultura, da educação e da literacia financeira ou da realização de ações de apoio social e de voluntariado, seja através da disponibilização aos seus Colaboradores de atividades desportivas e culturais e de um acesso facilitado a produtos e serviços de saúde, bem-estar e lazer.

Comunidade externa – assumindo um claro compromisso de apoio ao desenvolvimento das comunidades onde está presente, o Grupo BCP, seja diretamente através da atividade desenvolvida pelos Bancos detidos ou, como é o caso de Portugal e da Polónia, através de instituições autónomas – Fundações BCP e Bank Millennium –, posiciona-se como um agente de criação de valor social, inovação e sustentabilidade e de promoção de uma cidadania plural, responsável e inclusiva.

No desenvolvimento da sua atividade, o Grupo BCP procura favorecer políticas e iniciativas que deem resposta aos desafios que se colocam nos domínios social, ambiental e de governo corporativo, alinhando as suas tomadas de decisão e o desenvolvimento da sua atividade com a estratégia de sustentabilidade do Grupo.

Comunidade interna – o Grupo BCP procura contribuir para que cada colaborador alcance o equilíbrio entre a vida profissional e a vida pessoal. Este equilíbrio é essencial para a motivação e produtividade e é encarado como uma prioridade na gestão das pessoas e na organização do trabalho das equipas.

Compromissos e áreas de atuação

O Grupo BCP assegura o alinhamento da sua atuação, e de todos aqueles a quem esta Política se aplica, com a legislação das geografias em que atua e com os principais referenciais, princípios e compromissos em matéria de Responsabilidade Social.

O Grupo BCP reconhece a importância dos 10 Princípios do Global Compact e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, assumindo de forma ativa o compromisso de contribuir para um desenvolvimento sustentável, socialmente inclusivo e ambientalmente responsável, em todas as geografias em que opera.

O nosso envolvimento direto na concretização dos ODS é procurado, desde logo, na matriz estratégica do Banco, em particular na relação de proximidade com as Pessoas e na capacidade para acrescentar valor social, mas também na procura de produtos e canais de distribuição inovadores e inclusivos e no espírito de serviço ao Cliente, nomeadamente criando um impacto positivo no que diz respeito aos seguintes objetivos aspiracionais:

- Reduzir as desigualdades;
- Educação de qualidade;
- Erradicar a pobreza.

Estes objetivos são materializados nos seguintes compromissos:

- **Apoio ao equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos seus Colaboradores**
– garantir um conjunto de benefícios sociais que contribuam para manter um adequado nível de bem-estar dos Colaboradores a par da disponibilização de estruturas que visam facilitar a sua participação na vida comunitária.

- **Oferta de produtos e serviços que contribuam para a inclusão financeira e que incorporam princípios sociais** – disponibilizar produtos e serviços que promovam a inclusão e o acesso generalizado da população a produtos financeiros, que apoiem o empreendedorismo e a capacidade de resposta a situações de vulnerabilidade financeira, incluindo o apoio a setores da sociedade com menor capacidade de utilização de soluções de Banca Digital;
- **Desenvolvimento de ações para apoio à educação e literacia financeira** – fomentar a educação, a partilha de conhecimento e a literacia financeira, contribuindo para uma sociedade mais informada, empreendedora, com maior capacidade de decisão e promotora da inovação e mudança.
- **Desenvolvimento de ações para apoio à cultura e preservação do património** – fomentar a cultura, nas suas diferentes manifestações, e a preservação do património histórico e museológico, garantindo um acesso democrático a todos os públicos.
- **Desenvolvimento de ações para apoio social** – apoiar instituições e iniciativas que promovam uma melhor qualidade de vida nos segmentos da sociedade mais carenciados ou desprotegidos, promovendo também ações de voluntariado corporativo junto da comunidade.
- **Estimular a formação como veículo da sustentabilidade** – investimento na capacitação contínua dos colaboradores para promoção de uma cultura de sustentabilidade em toda a organização, procurando garantir o desenvolvimento de competências que lhes permitam constituir-se como embaixadores e dinamizadores de ações de responsabilidade social e voluntariado na comunidade.
- **Resposta a situações de emergência** – participar no auxílio às pessoas e às comunidades em situações de catástrofe pública, contribuindo para minimizar os impactos nas áreas afetadas e para acelerar o processo de recuperação da normalidade social.

Nos casos em que as leis em vigor nas geografias em que o Grupo BCP ou seus fornecedores atuem estiverem em conflito com os compromissos e referenciais subscritos, é considerado o cumprimento da legislação local como requisito mínimo, promovendo-se sempre o respeito e a adoção das melhores práticas de Direitos Humanos.

Relações com partes interessadas

Relação com a comunidade – o Grupo BCP apoia a promoção de ações de Responsabilidade Social nas comunidades envolventes, dirigidas aos segmentos da sociedade mais carenciados, vulneráveis ou desprotegidos, onde, em estreita cooperação com entidades locais ou nacionais, procura contribuir para o desenvolvimento e mobilidade social, assegurando também o controlo e a minimização de eventuais impactos que possam decorrer da sua atividade nas comunidades onde se insere e com as quais interage.

Relação com clientes – o Grupo BCP promove o respeito pelos Direitos Humanos nas suas relações com clientes através da disponibilização de produtos e serviços financeiros concebidos para apoiar a inclusão social e a não-discriminação, ajustados às suas características e necessidades. É neste quadro de referência que a promoção do financiamento sustentável constitui um pilar basilar da cultura empresarial do Banco.

Relação com fornecedores e parceiros – o Grupo BCP promove o alinhamento com os princípios fundamentais dos Direitos Humanos junto dos seus fornecedores e parceiros, de modo a assegurar que no âmbito das suas relações são respeitados os Direitos Humanos de todos aqueles que nelas estão envolvidos.



Comunicação e reporte

A Política de Impacto Social, está disponível no website do Banco em: [Millenniumbcp/Institucional/Sustentabilidade/Políticas](https://www.millenniumbcp.com/Institucional/Sustentabilidade/Políticas)

Está também disponível para os colaboradores na intranet corporativa.

O relato sobre o desempenho do Grupo BCP em matéria de Responsabilidade Social é objeto de acompanhamento e monitorização regulares, sendo reportado no Relatório de Sustentabilidade, elaborado, validado e publicado com periodicidade anual.

Âmbito

A Política é implementada e revista pelo Banco Comercial Português, S.A. e é aplicável em todas as suas operações em Portugal. O Grupo BCP promove ainda a sua adoção por parte das operações internacionais, com respeito pela autonomia dos órgãos de gestão locais e assegurando a conformidade com o quadro regulamentar aplicável nos países onde atua.





www.millenniumbcp.pt

Banco Comercial Português, S.A.; Sede: Praça D. João I, 28, 4000-295 Porto;
Capital Social: 3.000.000.000 euros; Número único de matrícula e de
identificação fiscal: 501525882 (Conservatória do Registo Comercial do Porto).

Fevereiro 2023