



POLÍTICA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Índice

Política de Voluntariado Corporativo	p.2
Objetivos	p.3
Compromissos e áreas de atuação.....	p.3
Processo e gestão da política	p.4
Comunicação e reporte.....	p.5
Âmbito.....	p.5

Política de Voluntariado Corporativo

O Grupo BCP assume, como compromisso e propósito fundamentais, prosseguir modelos de negócio que criem valor através do desenvolvimento de ações para e com os vários grupos de *Stakeholders* com o objetivo de contribuir para a valorização económica e social dos países em que opera. É neste contexto de aproximação à comunidade, de contributo continuado para a sociedade e de valorização dos nossos Colaboradores que tem materializado a sua estratégia de Responsabilidade Social e Voluntariado, centrando a sua intervenção em iniciativas de âmbito ambiental, educacional e social.

Para o Grupo BCP, o voluntariado corporativo permite desenvolver e sustentar um ambiente de colaboração, solidariedade e de entreaajuda entre os Colaboradores e equipas.

Os principais benefícios da implementação de práticas de voluntariado corporativo para a organização, são:

- inclusão e participação ativa dos Colaboradores nos objetivos de ação social do Banco;
- melhoria do clima organizacional e promoção dos valores corporativos e humanos;
- desenvolvimento de competências e talentos;
- criação de oportunidades e desenvolvimento de instrumentos de inovação social;
- diferenciação e reputação da imagem corporativa e da marca.

sendo para os Colaboradores de destacar:

- desenvolvimento profissional e pessoal;
- melhoria das capacidades de liderança, comunicação e trabalho em equipa;
- maior motivação e satisfação no trabalho;
- compromisso e identificação com o Banco.

Objetivos

O Grupo BCP procura constituir-se como um protagonista ativo no desenvolvimento das comunidades onde está inserido, através de iniciativas de voluntariado e ações de apoio social que respondam às necessidades de segmentos mais vulneráveis da população e que contribuam, em simultâneo, para o aprofundamento das competências dos Colaboradores e para a sua motivação, espírito solidário e envolvimento com a organização.

O objetivo geral da Política de Voluntariado Corporativo é promover uma cultura de cidadania empresarial participativa e consequente, com vista a contribuir para o desenvolvimento das comunidades em que o Grupo BCP está presente e dar resposta aos desafios que se colocam nos eixos social, ambiental e de governo corporativo, alinhando a sua atuação com a estratégia de sustentabilidade do Grupo.

Compromissos e áreas de atuação

O Grupo BCP assegura o alinhamento da sua atuação, e de todos aqueles a quem esta Política se aplica, com a legislação das geografias em que atua e com os referenciais, princípios e compromissos em matéria de Responsabilidade Social e de Voluntariado Corporativo.

O Programa de Voluntariado do Grupo BCP assume três compromissos fundamentais: promover ou participar em iniciativas que permitam dar resposta às necessidades sociais e ambientais das comunidades que servimos; criar oportunidades que acrescentem valor social colocando as competências dos Colaboradores ao serviço das pessoas; e garantir o alinhamento com a atividade económica desenvolvida pelo Banco.

O Grupo BCP reconhece a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, assumindo de forma ativa o compromisso de contribuir para a sua aplicação em todas as geografias em que opera.

Estes objetivos são materializados através do desenvolvimento das seguintes ações:

- **educação e literacia financeira** – apoiar a educação, a partilha de conhecimento e fomentar a literacia financeira, contribuindo para uma sociedade mais proativa, empreendedora, e promotora de inovação e mudança;
- **dimensão social** - apoiar iniciativas que promovam uma melhor qualidade de vida nos segmentos da sociedade mais carenciados ou desprotegidos, incentivando também ações de voluntariado corporativo junto das comunidades;
- **dimensão ambiental** - apoiar iniciativas que promovam a proteção da natureza, da biodiversidade e da mitigação e adaptação às alterações climáticas, contribuindo para uma sociedade ambientalmente mais responsável;
- **formação como veículo da sustentabilidade** – investimento na formação contínua dos Colaboradores para promoção de uma cultura de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa em toda a organização, procurando o desenvolvimento de competências que lhes permitam constituir-se como embaixadores de responsabilidade social na comunidade;
- **situações de emergência** – envolver-se no apoio às pessoas e comunidades em situações de catástrofe pública, contribuindo para minimizar os impactos nas áreas afetadas e para acelerar o processo de recuperação da normalidade social.

Processo e gestão da política

Bolsa de Horas de Voluntariado Corporativo

O Grupo BCP disponibiliza não menos do que 8 horas anuais em horário laboral, a cada Colaborador, para a prática de Voluntariado, no âmbito das ações promovidas pelo Banco, diretamente ou através da Fundação. As oportunidades de voluntariado serão concretizadas através de um programa corporativo que contempla diferentes tipologias de ações, períodos de intervenção e públicos-alvo, e que possa abranger a participação dos Colaboradores que o desejem, independentemente das suas competências e funções.

Tipo de Ações

De acordo com as necessidades identificadas, podendo ser:

- Ações pontuais – resposta a uma situação concreta, resolúvel num curto espaço de tempo;
- Ações de continuidade – em que é assumido um compromisso mais duradouro e prolongado no tempo.

A dedicação deste tempo de voluntariado será consoante as necessidades das instituições parceiras, sendo as formas de colaboração presencial e/ou online.

Comunicação e reporte

A Política de Voluntariado Corporativo, está disponível no website do Banco em:

[Millenniumbcp/Institucional/Sustentabilidade/Políticas](https://www.millenniumbcp.com/pt/Institucional/Sustentabilidade/Políticas)

Está também disponível para os Colaboradores na intranet corporativa.

O reporte sobre o desempenho do Grupo BCP em matéria de Voluntariado é objeto de acompanhamento e monitorização regulares, sendo reportado no Relatório de Sustentabilidade, elaborado, auditado e publicado com periodicidade anual.

Âmbito

A Política é implementada e revista no mínimo a cada 2 anos pelo Banco Comercial Português, S.A. e é aplicável em todas as suas operações em Portugal. O Grupo BCP promove ainda a sua adoção por parte das operações internacionais, com respeito pela autonomia dos órgãos de gestão locais e assegurando a conformidade com o quadro regulamentar aplicável nos países onde atua.



www.millenniumbcp.pt

**BANCO COMERCIAL PORTUGUÊS, S.A., Sociedade Aberta. Sede: Praça D. João I, 28, 4000-295 Porto.
Capital Social: 4.725.000.000,00 Euros. Matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto
com o número único de matrícula e de identificação fiscal 501 525 882.**